

ODELIS

Chemin de Cazeaux
47200 MARMANDE
s.brunoro@rougeline.com

www.rougeline.com

tel : 05 53 20 51 50

STAGE DE FIN D'ETUDES

Stage Marketing et Commercial / Filière Fruits & Légumes

Activité du groupe ODELIS

Groupe leader dans son domaine, assurant l'organisation de la production, le conditionnement et la mise en marché de **70 000 tonnes de Fruits et Légumes** (Tomate, Fraise, Salade, Légumes ratatouille, Concombre)

ODELIS est acteur sur trois bassins de production : Lot et Garonne, Pyrénées Orientales et Provence

Le groupe s'appuie sur un réseau de 150 producteurs organisés en OP (Organisation de Producteurs) et 6 sites logistiques

Le groupe commercialise massivement ses Fruits et légumes sur le circuit Grande Distribution, sous la marque **ROUGELINE**, qui a un positionnement de marque nationale.

Thèmes du stage

1 Comment faire exister la marque Rougeline sur les circuits de proximité ?

La marque Rougeline est très présente sur les circuits de masse (GD) et souhaite diversifier son commerce et accroître sa notoriété en développant une relation commerciale directe avec des consommateurs sur des circuits de proximité.

Le stagiaire aura la responsabilité de conduire le plan d'actions et de tester les premières initiatives sur le printemps et l'été 2010.

Actions : recensement des initiatives existantes / entretiens avec les producteurs concernés / nouvelles pistes / mise en place des concepts / évaluations / recommandations

2 Comment déployer une stratégie merchandising dans les rayons de la GD ?

Après avoir testé une solution merchandising en 2009, l'entreprise souhaite transformer ce test et déployer la solution Rougeline sur le grand sud de la France.

Le stagiaire après s'être approprié la démarche, proposera un plan d'actions, et en assurera le suivi sur des enseignes ciblées.

Contacts : Gilles BERTRANDIAS / Sandrine BRUNORO

Période de stage et conditions : Entre Mars et Décembre / stage rémunéré / permis B et voiture

Lieu du stage : Marmande, 47 Lot & Garonne